

PISMO ZA PODPORNIKE

[Naslov]

[datum]

Spoštovani!

Pred nami je že **9. Dan za spremembe** in letos se mu bomo (**ponovno**) pridružili tudi (**ime organizacije**), saj smo prepričani, da smo za življenje v naši skupnosti odgovorni vsi. V vseslovenski prostovoljski akciji Dan za spremembe bomo pokazali, da s prostovoljstvom lahko spreminjamo sebe, druge in naše okolje. **7. aprila 2018** bomo skupaj s prostovoljci povezovali skupnost.

Upamo, da se nam boste pri cilju povezovanja ljudi v lokalni skupnosti in aktiviranju posameznikov pridružili tudi vi, saj smo lahko le, če stopimo skupaj, dovolj močni, da v enem dnevu resnično naredimo vidne in trajnostne spremembe.

Z Dnevom za spremembe se bomo v okviru (**ime organizacije**) vključili v prostovoljsko akcijo, s katero želimo (**pomagati, spremeniti, izboljšati predstaviti ... – opis akcije**). Pri akciji bo sodelovalo **xxx** prostovoljcev naše organizacije, k sodelovanju pa smo povabili tudi **...**

Na vas se obračamo s prošnjo po brezplačnih izdelkih/dvorani/prostoru ..., ki jih/jo/ga bomo potrebovali za uspešno izpeljavo same akcije v našem kraju (okolju). Za izpeljavo akcije bi potrebovali **...**

Kot sponzorja Dneva za spremembe vas bomo navedli na:

- spletni strani naše organizacije,
- v naših e-novicah, kjer bomo opisali našo akcijo ter
- z objavo logotipa vašega podjetja ob izvedbi akcije.

Da bo akcija še bolj odmevna in bo dosegla čim širši krog ljudi, **smo/bomo** k sodelovanju povabili **znane posameznike**, da se udeležijo naših, prostovoljskih aktivnosti in tako tudi sami z dejanji, ne le z lepo besedo, prispevajo k uresničevanju ideje Dneva za spremembe – povezovanja skupnosti.

Na Slovenski filantropiji bodo poskrbeli za odmevnost dogodka na nacionalni ravni, **mi (naša organizacija)** pa bomo poskrbeli, da bo akcija odmevna v našem lokalnem okolju.

Veseli bomo vseh vaših pripomb in idej, kot tudi vseh vprašanj, ki jih lahko posredujete na **naslov in kontaktna oseba organizacije**.

Informacije o Dnevu za spremembe bodo objavljene tudi na www.filantropija.org in www.prostovoljstvo.org.

V pričakovanju uspešnega sodelovanja, vas lepo pozdravljamo,

Podpis

Kraj in datum

PISMO ZA PREDSTAVNIKE OBLASTI / ZNANE OSEBNOSTI

[Naslov]
[datum]

Spoštovani **gospod/gospa xy!**

Vabimo vas, da podprete Dan za spremembe, ki ga Slovenska filantropija v sodelovanju s številnimi organizacijami, tudi z **[ime vaše organizacije]**, po celi Sloveniji v letu 2018, prvič s podnaslovom Povezujemo skupnost, organizira že devetič. **[Aktivnost/ projekt/ akcija]** bo potekala **[datum, ura]** v **[kraj izvedbe]**.

Dan za spremembe je zasnovan pod okriljem Slovenske filantropije, ki je krovna slovenska organizacija na področju prostovoljstva. Dan za spremembe je ena največjih prostovoljskih akcij, naš projekt pa bo eden izmed mnogih, ki se bo na ta dan odvijal v Sloveniji.

To je akcija, v kateri ljudi naprošamo, da lokalni skupnosti podarijo svoj čas in tako storijo nekaj pozitivnega za skupnost. Letos želimo **[namen akcije]**.

Opcija a) Kontaktiramo vas, ker ste že dolgo podpornik naših aktivnosti s področja prostovoljstva.

Opcija b) Izbrali smo vas, ker ste zaradi vaših dejanj s področja pomoči **[pomoči potrebnim/ humanitarnega dela idr.]** naša priljubljena osebnost.

Opcija c) Prepričani smo, da je naša aktivnost odlična za sodelovanje z vami, ker **[zakaj]** in ne moremo si zamisliti koga drugega, ki bi ga raje povabili k sodelovanju.

Razumemo, da ste zelo zasedeni in si težko utrgate čas. Bili bi prijetno presenečeni in zadovoljni, če bi lahko sodelovali pri Dnevu za spremembe, **[naslov vaše prireditve/ projekta/ akcije]**, da bi namenili nekaj malega časa na dan prireditve, ali kot promotorji akcije pred njeno izvedbo. Načrtujemo **[vnesite podatke o vaši akciji, datum, čas, kraj, kdo ali kaj bo vključen]**.

V sodelovanju s Slovensko filantropijo se bomo trudili pridobiti nacionalne in lokalne mediji, da pokrivajo Dan za spremembe, zato bi poročali tudi o vaši podpori na dogodku.

Če imate kakršna koli vprašanja, me lahko kontaktirate preko spodaj navedenih podatkov.

Lep pozdrav,

[Ime]

[Podatki o organizaciji]

[Kontaktne podatke]

Pošljite sporočilo za medije en teden pred izvedbo akcije, dan prej pa še opomnik. Ne pozabite obvestiti medije tudi po izvedbi akcije (priložite slikovni material prej/potem, ki je primeren za tisk). Veseli bomo, če boste sporočilo za medije posredovali tudi na naslov danzaspremembe@filantropija.org.

SPOROČILO ZA MEDIJE

NASLOV: **X bo naredil X ob**
9. Dnevu za spremembe
(naj izstopa vaša akcija)!

Prvi odstavek: Odgovorite na kdo, kaj, kje, kdaj, kako in zakaj prostovoljci [X] načrtujejo [X] ob Dnevu za spremembe.

Drugi odstavek: Podajte več informacij o vaši prireditvi/akciji/projektu. Če iščete dodatne prostovoljce, potem jih pozovite.

Citat: Ime, delovno mesto, organizacija, je povedal/-a: [citirajte organizatorja ali pa predstavnika oblasti/poznano osebo, ki bi lahko promoviral/-a vašo akcijo – ali govorite o tem, kaj si želite doseči]?! Navedite, kaj je posebnega pri vašem dogodku, čemu služi in zakaj je zanimiv.

Kontakt za medije:

Ime in priimek,

T:

E-naslov: