

# »»»»»»»»»» PSSS!

januar 2018, št. 4

Pred vami je četrti **PSSS! novičnik**, tokrat na temo **družbene odgovornosti podjetij**. Želimo vam zanimivo branje!



Projekt **Povezovalni, Sodelujoči, Strokovni, Slišani!** ali enostavno **PSSS!** je povezal pet različnih organizacij v partnerstvo z namenom boljšega povezovanja ter sodelovanja med nami, povišanja slišnosti o našem delu, izpostavljanja raznolikosti vsebin, ki jih pokrivamo in strokovnosti vsakega posameznega partnerja.



**VOLUNTARIAT**  
SCI SLOVENIA



**NEFiKS**  
www.nefiks.si



Zveza  
prijateljev  
mladine  
Ljubljana  
Moste-Polje



**DRPDNM**  
Uradno za razvijanje prostovoljnega dela  
Novo mesto



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO

Izražena mnenja avtorja/ev ne predstavljajo  
uradnega stališča MJU.



## DAN ZA SPREMEMBE S SAVO RE IN ZAVAROVALNICO SAVA

Slovenska filantropija vsako pomlad organizira veliko vseslovensko akcijo **Dan za spremembe**, ki je nastala z namenom spodbujanja ljudi, da aktivno pristopijo k odzivanju na potrebe posamezne skupnosti. Tako že vse od leta 2010 s sloganom akcije **Ne prepuščaj se toku, SPREMINJAJ tudi TI!** nagovarjamo prebivalce Slovenije, da zavihajo rokave in vsaj za en dan postanejo prostovoljci in prostovoljke. Verjamemo, da bo letošnji dan z naslovom **Odpravimo diskriminacijo** odlična priložnost za osveščanje o diskriminaciji, širjenje glasu o že obstoječih dobrih praksah in izvedbo konkretnih akcij, ki bodo trajnostno prispevale k sprejemanju raznolikosti, spodbujale enakopravnost in dobre odnose med različnimi skupinami v družbi. Ker družbo sestavljamo različne organizacije vabimo k sodelovanju tudi javne zavode, občine in upravne enote ter gospodarske družbe.



Spomladi bosta tako že drugo leto zapored ta dan pomagali izpeljati družbi **Sava Re** in **Zavarovalnica Sava**, letos kot glavni donatorki. V sodelovanju z nami se bodo zaposleni kot prostovoljci pridružili na devetih lokacijah, tako kot lani, ko so se aktivirali na Slovenski filantropiji v Ljubljani in Mariboru; pri Hišah Sadeži družbe v Vipavi in Metliki; in pri posameznih akcijah na Ptuj, v Ljutomeru, Ljubljani, Štanjelu in Izoli. Lotili so se prav vsega, od urejanja okolice in vrta, odstranjevanja invazivnih rastlin, obnove in beljenja, do priprave prizorišča za maraton in nogometa z begunci in migranti.

*»V skupini Sava Re s svojimi aktivnostmi in storitvami skrbimo za varnost, kakovost življenja in donosno prihodnost svojih strank, zaposlenih in vseh ostalih deležnikov. Naše poslanstvo je tudi spoštljiv in odgovoren odnos do okolja, v katerem živimo in delamo. Med zaposlenimi v skupini Sava Re spodbujamo družbeno angažiranost in prostovoljstvo. V sodelovanju z različnimi humanitarnimi organizacijami v okviru Dneva Save Re vsako leto izvedemo akcije, s katerimi pomagamo društvom in posameznikom pri uresničitvi najosnovnejših potreb za bivanje in delovanje, vključujemo tudi medgeneracijsko sodelovanje. Vrsto let sodelujemo tudi s Slovensko filantropijo, ki povezuje skupnost že 25 let in uspešno promovira prostovoljstvo. Ob tej priložnosti čestitam Slovenski filantropiji za častitljiv jubilej in želim, da bi nas povezovali in uspešno delovali tudi v prihodnje.«*

**-Marko Jazbec, predsednik uprave Save Re, d.d.**

*»Vizija Slovenske filantropije je odprta, pravična in solidarna družba, ki jo lahko dosežemo le z medsektorskim sodelovanjem. Veseli smo, da se pomembne in uspešne gospodarske družbe kot sta Sava Re in Zavarovalnica Sava odločajo za sodelovanje in podporo Dnevu za spremembe. Če bomo vsi prispevali k kvalitetnejšemu življenju v naši skupnosti, bomo sebi in drugim zagotovili lepše, varnejše in bolj spodbujajoče okolje.«*

**-Tereza Novak, izvršna direktorica Slovenske filantropije**

### Dan za spremembe 2018 v številkah

- 142 akcij
- 79 krajev
- 550 organizacij
- 15.900 prostovoljk in prostovoljcev



**Za delo vseh, ki je in še bo prispevalo k reševanju številnih skupnostnih problemov, se iskreno zahvaljujemo.**





## (GLOBALNA) DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ

V globaliziranem svetu lahko družbeno odgovornost podjetij razumemo tudi globalno, ne le lokalno. Kljub temu, da se podjetja lažje promovirajo v okolju, kjer delujejo ali kjer so vidna, je globalna soodvisnost dejstvo, mimo katerega ne moremo. Številna podjetja so se pričela tega zavedati in pobuda, da družbeno odgovornost vključijo v vse segmente svojega delovanja, postaja za podjetnike izziv prihodnosti.

### **CSR (Corporate Social Responsibility ali družbena odgovornost podjetij)**

prepoznavajo in v svoje delovanje že vsaj deloma vključujejo številna tuja podjetja, v nekaterih državah vpeljevanje poteka oz. je urejeno sistematično, v Sloveniji pa temu še ni tako.



Ena od možnosti za družbeno odgovornost podjetij je, da v svoje delovanje vključi prostovoljstvo. Po naši raziskavi o korporativnem prostovoljstvu, ki smo jo izvedli skupaj s češkimi partnerji, prostovoljstvo v slovenskih podjetjih večinoma nastopa kot enkratni dogodek oziroma akcija brez prevelikega načrtovanja. Prav tako prostovoljstvo v Sloveniji še ni integralni del širših in celovitih prostovoljskih strategij podjetij in je družbena odgovornost še razmeroma nerazvito področje. To je posledica tega, da so v Sloveniji večkrat izrazili skrb, da bi to povzročilo večjo odsotnost zaposlenih in zmanjšano uspešnost na delovnem mestu, kljub temu, da raziskave kažejo ravno nasprotno.

Tudi mednarodno prostovoljstvo se lahko v podjetja vključi kot most med družbeno odgovornostjo lokalno in globalno dimenzijo delovanja podjetij. Prostovoljci z mednarodnih prostovoljskih projektov prihajajo bolj ozaveščeni glede globalnih tematik (na primer globalna soodvisnost, trajnostni razvoj ipd.) ter to delijo s sodelavci, delujejo na drugačen, globalno odgovoren način in prispevajo k razvoju podjetja z novimi idejami. Če želimo zgraditi boljšo družbo, moramo to storiti na (globalno) odgovoren način in podjetja kot pomemben del družbe lahko k temu veliko prispevajo ter močno vplivajo na oblikovanje (družbeno odgovornega) podjetništva v prihodnosti.



## DRUŽBENA ODGOVORNOST JE PREDVSEM POŠTENOST BREZ ZLORABE PREKO MEJA

Intervju z magistrico Anito Hrast, direktorico inštituta IRDO



**Inštitut IRDO že vrsto let podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus. Zakaj to počne in kaj opaža?**

Nagrada Horus je začela nastajati leta 2008, ko sta mag. Natalie Cvikel Postružnik in mag. Anita Hrast iz inštituta IRDO ugotovili, da v Sloveniji manjka priložnosti, da bi se podjetja o družbeni odgovornosti lahko učila eden od drugega.

Skupaj s strokovnimi sodelavci so nato zasnovali **Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus**, ki je bila prvič podeljena leta 2009. Pri njenem nastanku in razvoju je sodelovalo 40 strokovno-interesnih organizacij in medijev, sofinancerjev, ocenjevalo je 80 strokovnjakov različnih strok, sodelovalo je več kot 170 različnih kandidatov – od podjetij, zavodov, organizacij, do posameznikov. Opažamo, da se podjetja družbene odgovornosti vse bolj zavedajo, zlasti tista, ki sodelujejo s tujimi trgi ali pa tuja podjetja pri nas. Častni pokrovitelj nagrade je bil leta 2018 gospod **Marjan Šarec**, predsednik Vlade Republike Slovenije.

**Kako smo lahko družbeno odgovorni v nevladnih organizacijah? Kje in kako se to odraža?**

Tako kot vsaka profitna organizacija naj bi bila tudi javna uprava in neprofitna organizacija družbeno odgovorna. Tukaj ne govorimo samo o sponzorstvih in donacijah. Družbeno odgovornost je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja; je 'odgovornost (organizacij) za vplive na družbo, t.j. na ljudi in naravo. Je eno izmed ključnih orodij za doseg trajnostnega razvoja.

V kategoriji velika neprofitna organizacija je lani npr. za projekt nagrado Horus prejela **Planinska zveza Slovenije (Odbor Planinstvo za invalide/OPP)**. Projekt **Gluhi strežejo v planinskih kočah** zaznamujeta inovativnost in socialni čut. Projekt orje ledino in predstavlja edinstven način samozavestnega vključevanja deprivilegiranih skupin (gluhi in naglušni) v aktivno družbeno in poklicno življenje.

**Lahko tudi kot posamezniki kaj doprinesemo na tem področju?**



Seveda, posamezniki smo ključni za doseg družbene odgovornosti. Najprej moramo začeti pri sebi, v svojem gospodinjstvu nato pa vsepovsod, kjer se združujemo – ali poslovno ali zasebno. Skrbeti moramo za dober odnos do sebe, do svojih bližnjih, do okolja, do skupnosti, biti odgovorni potrošniki in odgovorni dobavitelji ...

Celoten intervju si lahko preberete na povezavi: [www.talentiran.si](http://www.talentiran.si)



Zveza  
prijateljev  
mladine  
Ljubljana  
Moste-Polje

# ZPM Ljubljana Moste-Polje

## IZ LOKALNEGA V GLOBALNO!



The  
Human  
Safety  
Net

**The Human Safety Net** ali na kratko **THSN** je mednarodna fundacija, ustanovljena in podprta s strani skupine **Generali**. Gre za globalno gibanje, ki povezuje več kot 30 nevladnih organizacij iz celega sveta (Argentina, Španija, Slovenija, Francija, Indonezija...) v skupno mrežo!

Na Zvezi prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje smo razvili program **THSN - Rastemo skupaj**, ki je namenjen družinam s predšolskimi otroki: staršem in malčkom starosti 0-6 let nudimo kakovostne vsebine skozi katere omogočamo dodatno znanje in vzpodbudo za še boljšo vzgojo. V vsaki od vključenih držav lokalna nevladna organizacija sodeluje z lokalnimi zavarovalnicami Generali in njihovimi zaposlenimi. V Sloveniji, je trenutno vključenih že okoli 20 prostovoljcev iz podjetja Generali, ki aktivno sodelujejo in aktivno pomagajo družinam v obliki druženj, dogodkov, delavnic...

### **Na vprašanje »Zakaj se mi zdi prostovoljstvo kul?« so zaposleni odgovorili naslednje:**

*»Zato ker je najmanj kar lahko jaz kot posameznik prispevam v tej zgodbi in pravilno je, da pomagam tistim, ki to potrebujejo. Donacija in drugačna oblika pomoči in prostovoljstva je zelo srčno dejanje, hkrati pa mi je kul to, da aktivno soustvarjam srečne trenutke in lahko osebno sam prispevam k boljšemu jutri tistih, ki to potrebujejo.«*

**-Matej**

*»Zaradi nudenja brezpogojne pomoči in podpore ljudem ter naravi. Ideja o brezpogojnosti se mi zdi odlična.«*

**-Klemen**

*»Prostovoljka sem zato, ker verjamem, da si vsak zasluži dober danes in boljši jutri. Kul je, ko v svetu materializma lahko pokažeš svoje prave vrednote. Ko lahko pokažeš, da je materialno samo posledica nekega načina delovanja. V resnici nisi prostovoljec, da bi pomagal drugim - v resnici ljudje s takšnim ali drugačnim pomanjkanjem pomagajo tebi - pomagajo, da razumeš, da nič ni samoumevno in da je največje bogastvo, če si človek do ljudi.«*

**-Sanja**

*To, da lahko drugemu pomagaš in mu pričaraš srečen trenutek je nekaj posebnega. Živimo v svetu, kjer "jaz" včasih najvišje na lestvici, kjer ima vsaka stvar, dejanje svojo ceno, pri tem pa pozabimo, da je sreča v resnici v tem, da delimo, si pomagamo, se razveseljujemo in nima svoje cene.«*

**-Zala**







## KORPORATIVNO PROSTOVOLJSTVO - PRILOŽNOST VRAČATI DRUŽBI

Korporativno prostovoljstvo je priložnost za podjetja, ki si želijo družbeno odgovorno delovati za dobrobit širše skupnosti, saj je delo njihovih zaposlenih za korist ljudi v skupnosti mnogo boljša promocija kot druge oblike oglaševanja.

V našem okolju med podjetji izstopa farmacevtsko podjetje **Krka**, ki že od svojih začetkov podpira aktivnosti na področja športa, kulture, izobraževanja in znanosti ter spodbuja prostovoljstvo, ki predstavlja pomemben del organizacijske kulture podjetja.

V Krki je preko 1500 krvodajalcev, številni zaposleni pa sodelujejo v pokroviteljskih odborih posameznih ustanov ali so člani različnih zvez in društev ter prostovoljci v domovih za starejše občane in šolah s prilagojenim programom. Od 2012 svoje dobrodelne dejavnosti združujejo v družbeno odgovorni akciji **Krkin teden humanosti in prostovoljstva**, ki ga vsako leto zaokrožijo z dnevom odprtih vrat. Vodstvo podjetja zaposlene za prostovoljstvo spodbuja tako, da se prostovoljne aktivnosti, opravljene v okviru delovnega časa, štejejo v redni delovni čas. Od leta 2012 na podlagi predlogov zaposlenih izbirajo tudi naj prostovoljke/prostovoljce leta.



### ***Kaj ima od korporativnega prostovoljstva podjetje?***

- Povečana prepoznavnost, družbena kredibilnost, povečano zaupanje v podjetje, povečanje prodaje
- Priložnost za osebni razvoj zaposlenih
- Učenje novih veščin in znanj
- Priložnost za srečevanje in spoštovanje različnosti
- Boljša povezanost med zaposlenimi
- Priložnost za odlične sinergije med gospodarstvom in nevladnim sektorjem
- Izkušnja videti in ceniti stvari izven cone udobja in samoumevnosti

### ***Krkin teden humanosti in prostovoljstva***

- organiziranih že **8** družbeno odgovornih akcij, vsako leto udeleženih več kot **1000** zaposlenih
- akciji so se pridružili tudi v podjetjih in predstavništvi v tujini, nazadnje v **19** državah
- darovali **800** litrov krvi
- pomagali v zavetiščih za živali in v ljubljanskem živalskem vrtu
- družili s stanovalci **37** domov za starejše
- družili z varovanci **10** varstveno-delovnih centrov, šol s prilagojenimi programi in drugih ustanov
- zbranih **23** ton oblačil, igrač, obutve, živil, knjig in drugih potrebščin za Rdeči Križ in Karitas
- zbrano preko **3** tone hrane za živali v zavetiščih